

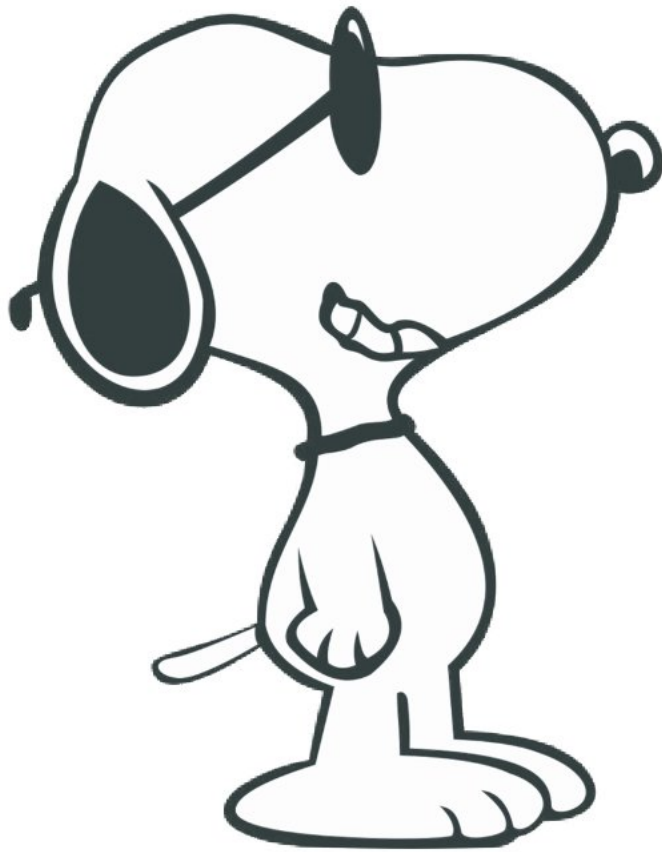
LICENCIAS

Consejos
de belleza





SNOOPY™



Licencia global 360°.

Para todos, madres de 2-5 (92% awareness), teens (82%), Gen Z en TikTok, mujeres 25-34 y adultos nostálgicos.

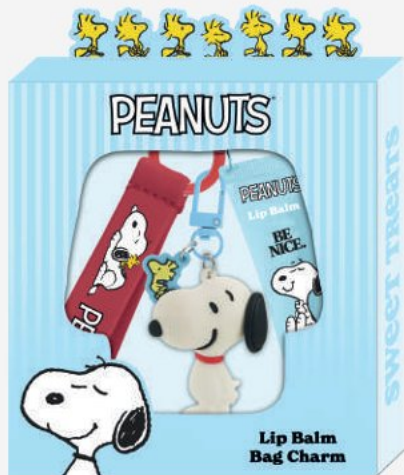
2026

Nueva iniciativa global "Peanuts Featuring"

60° aniversario de It's The Great Pumpkin, Charlie Brown con activaciones retail y nuevo contenido.

Colaboraciones de alto nivel: Starbucks, Crocs, Kith, Hershey's, LEGO, Bandai...

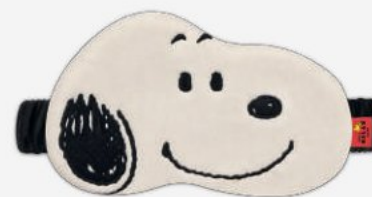
Contenido nuevo en Apple TV+ (especiales y series), exhibiciones globales y eventos del 75 aniversario.



REF. IP03030101



Set con Lip balm + Llavoro.



REF. IP06040101

Set con Mascarilla facial + Antifaz.



REF. IP03040201

Set con 3 Lip gloss + Llavoro intercambiable.



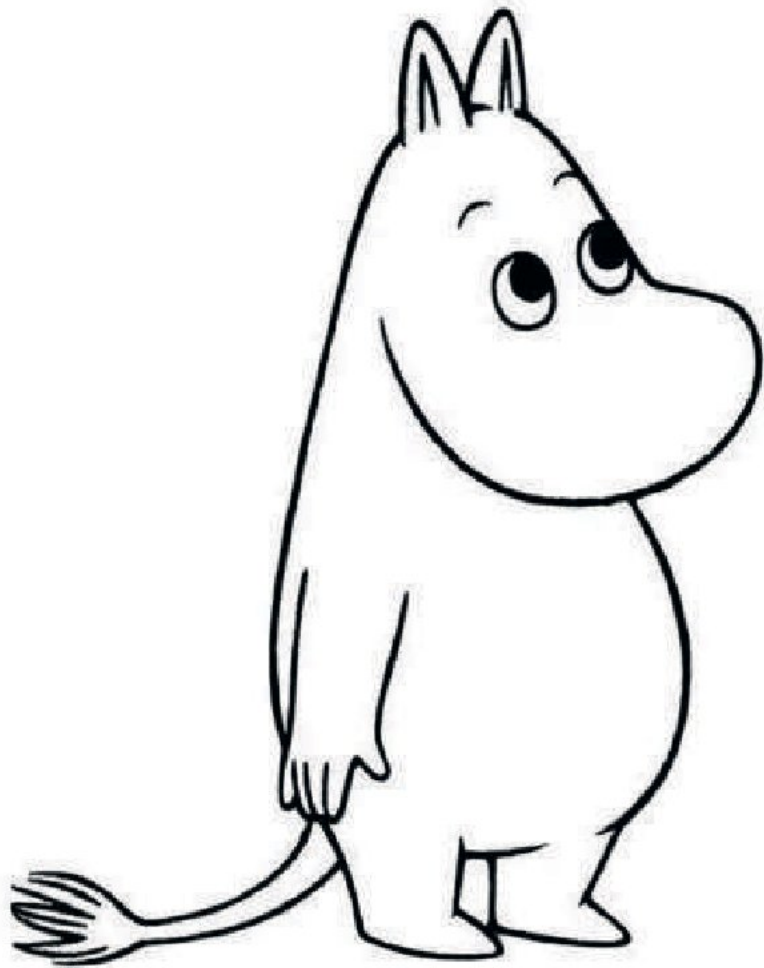
REF. IP03060101



Set con Neceser + Tinte de labios y mejillas.



MOOMIN



Marca icónica nórdica artística y multigeneracional.

Adultos jóvenes & familias que buscan diseño, nostalgia, calma, naturaleza y valores. Niños a través de animación.

2026

Nueva película animada de Hollywood producida por Annapurna.

Nuevo videojuego 2026 – Moomintroll: Winter's Warmth.

Nuevas colaboraciones, Uniqlo, Bvlgari, Adidas, 7-Eleven, Arket, Women'Secret.



REF. IP03040101

Set con 3 Lip gloss + Llavero intercambiable.



REF. IP05020101

Libro + Lip balm + Lip gloss + Llavero+ 3 Anillos + Tatuajes.



REF. IP04020101

Set EDT + Botella termo.

MAFALDA



© QUINO



Marca icónica y atemporal.

Con mensaje universal: paz, feminismo y medio ambiente (muy vigente hoy).
Público objetivo: jóvenes adultos, familias y fans nostálgicos.

2026

Nueva serie animada en desarrollo para Netflix + docuserie en Disney+.

Exposiciones y experiencias inmersivas.

Muy fuerte en Iberia: +25 retailers activos (Inditex, Tendam, El Corte Inglés, Lefties, Springfield, Women'Secret, Nestlé ...).



REF. IP05020401

Caja metálica + Paleta dúo tonos fríos + Paleta dúo tonos cálidos + 2 Lip gloss.





Licencia líder en preescolar.

Marca número uno en niños 2–6 años, muy estable y con alto reconocimiento; Compra conducida por el adulto, que confía en la marca por valores positivos (rescate, amistad, trabajo en equipo).

2026

Nueva temática “Search & Rescue” con Chase al frente, nuevos outfits y episodios especiales.

Especiales largos de personajes Rocky (abril) y Everest (agosto).

PAW Patrol Movie 3 “The Dino Movie” en agosto 2026 campaña masiva + temática dinosaurios; producto fuerte desde junio 2026.



REF. IP04020201

Set Libro colorear con agua + Boli agua + EDT.



REF. IP04020204

Set EDT + Estuche silicona + 5 Lápices.

REF. IP04020202

Set EDT + Juego de figuras apilables.



REF. IP04020203



Set EDT + Gel de ducha + Juguete de arrastre.

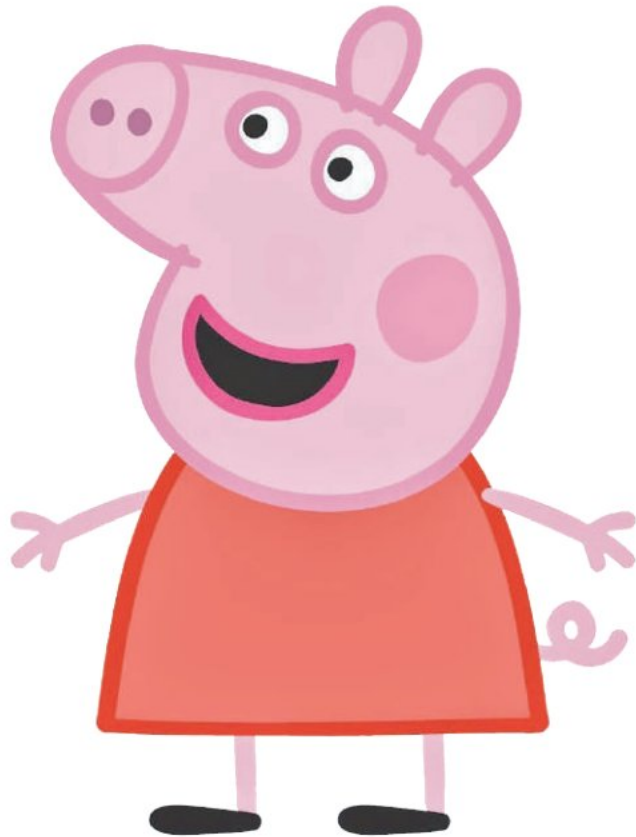


REF. IP04010101

Set Gel de ducha + Champú + Juguete de baño + ID card.

Peppa Pig™





Marca estable y con enorme visibilidad digital.

Niños y niñas 2–6 años, con fuerte afinidad familiar; padres confían por su tono educativo y emocional.

2026

BIGGER FAMILY Nacimiento del nuevo bebé y ampliación de la familia.

Nuevos episodios con contenidos temáticos por trimestre:

Q1: “Primer Peppa de George”, nuevas historias semanales.

Q2: Maratón de Papá Pig + Pascua.

Q3: Vacaciones familiares + nueva bici de Peppa.

Q4: Halloween y Navidad de la familia al completo.



REF. IP03040401



Set Neceser + 2 Lip gloss.



REF. IP05020201

Set 2 Lip gloss + 2 Lip balm + Pulsera slap + Paleta de sombras + Peluche magnético intercambiable.



REF. IP04020302

Maletín + 6 Juguetes de madera + EDT.



REF. IP08010101

Set 5 Lacas de uñas sorpresa.



REF. IP04020301

Set EDT + Juguete bloques apilables.

MY LITTLE PONY





Licencia icónica con 40+ años de legado.

Público objetivo: niñas 4–6 (core), pero también teens y adult collectors, gracias a nostalgia y moda.

2026

Ponyverse Festival.

Sparkle Together, historias nuevas y relevancia cultural (TikTok, IG, colaboraciones moda – Zara, Miniso, Hot Topic).

DJ Pon-3 con múltiples lanzamientos de música en 2025–2026, más gaming integrations (Heartopia, Eggy Party).



REF. IP04020502

Set con EDT 150ml + EDT de viaje.



REF. IP02030101

Set 3 Iluminadores.

REF. IP05020302

Set EDT + Sobre sorpresa con lip gloss.



REF. IP05020301

Set con Paleta de sombras + 2 Lip balms.



REF. IP03040301

Expositor Lip gloss.

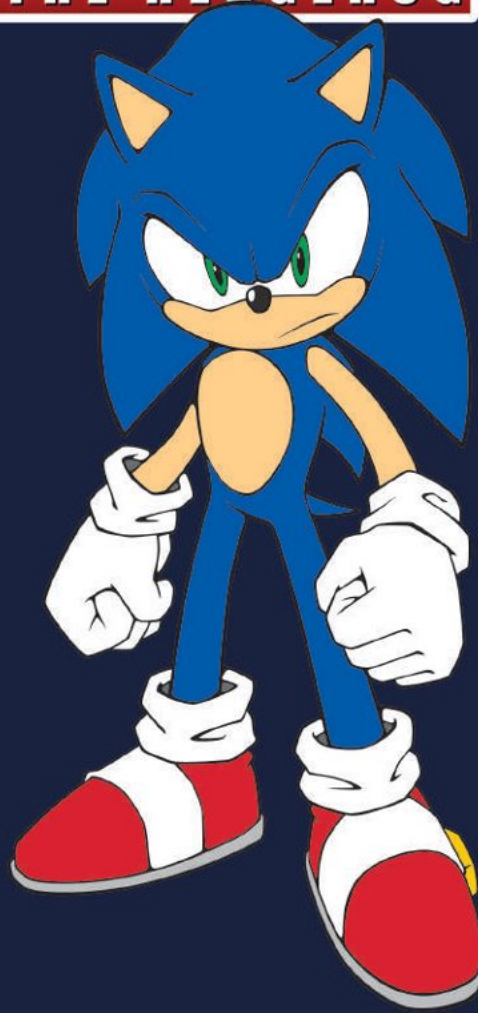


REF. IP04020501

Estuche + EDT.

SONIC™

THE HEDGEHOG





Licencia con arraigo fuerte en todas las edades.

Kids & teens por animación y videojuegos. Adultos millennials fans del videojuego clásico y las películas.

2026

35° Aniversario. Celebraciones de legado y contenido que mezcla pasado y futuro para atraer nuevos fans.

Nueva campaña 360°. Integración total en retail, gaming, social, colaboraciones y outdoor.

Nuevo videojuego Sonic Racing: Crossworlds.



REF. IP04020401

Set EDT + Pizarra mágica.

salva@minijardin.es

**Consejos
de belleza**

JöVö

GIO

LE DUE
MAKE UP

PRIVATE LABEL